



Havas Paris

Campagne LA POSTE « CODE DE LA ROUTE »

Responsables Annonceur : LA POSTE

Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles : Céline Baumann

Directrice de la Communication Grand Public et Partenariats commerciaux : Agnès Presberg

Responsable de la Communication Commerciale Grand Public : Marie Cupillard

Responsables Agence : HAVAS PARIS

Directeur Associé : Nicolas Favier

Directrice Conseil : Pauline Gandaubert

Consultante Marque : Romy Denat

Président en charge de la Création : Christophe Coffre

Directeur de Création : Alban Penicaut

Directeur Artistique : Maxime Trenton

Concepteur Rédacteur : Kevin Nugeron

Directeur Général Adjoint - Directeur du pôle production : Thierry Grouleaud

Productrice : Gennifer Rousseau

Responsables Agence de Production : HERCULES PRODUCTIONS

CEO : Christopher Thiery

Producteur Exécutif : Yann Dubois

Directeur de Production : Guillaume Rizo

Réalisateurs : Maxime Trenton et Kevin Nugeron

1er Assistant Réalisateur : Sébastien Auger

Chef Opératrice : Julia Mingo

Chef Opérateur du Son : Stéphane Gessat

Plan Média

« Un code de la route à 30 euros, ça ne fait que 30 euros à trouver »

- Lancement : le 3 octobre 2016 pour les films (19 septembre pour NRJ) au 15 novembre 2016
- Une série de 30 spots, pastilles de 15'
 - Diffusion 1 mois à partir du 3 octobre
 - Diffusion sur les réseaux sociaux : Youtube, Facebook et Twitter
 - Diffusion au cinéma : séances de films en affinité avec les 15-24 ans dans une sélection de 470 cinémas
- Un site dédié à la campagne : laposte.fr/lecodealaposte
- Un partenariat avec NRJ et deux animateurs de la station Cauet et Julie