



## **Havas Paris**

### **Campagne LA POSTE « CODE DE LA ROUTE »**

#### **Responsables Annonceur : LA POSTE**

Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles : Céline Baumann  
Directrice de la Communication Grand Public et Partenariats commerciaux : Agnès Presberg  
Responsable de la Communication Commerciale Grand Public : Marie Cupillard

#### **Responsables Agence : HAVAS PARIS**

Directeur Associé : Nicolas Favier  
Directrice Conseil : Pauline Gandaubert  
Consultante Marque : Romy Denat  
Président en charge de la Création : Christophe Coffre  
Directeur de Création : Alban Penicaut  
Directeur Artistique : Maxime Trenton  
Concepteur Rédacteur : Kevin Nugeron  
Directeur Général Adjoint - Directeur du pôle production : Thierry Grouleaud  
Productrice : Gennifer Rousseau

#### **Responsables Agence de Production : HERCULES PRODUCTIONS**

CEO : Christopher Thiery  
Producteur Exécutif : Yann Dubois  
Directeur de Production : Guillaume Rizo  
Réalisateurs : Maxime Trenton et Kevin Nugeron  
1er Assistant Réalisateur : Sébastien Auger  
Chef Opératrice : Julia Mingo  
Chef Opérateur du Son : Stéphane Gessat

#### **Plan Média**

##### **« Un code de la route à 30 euros, ça ne fait que 30 euros à trouver »**

- Lancement : le 3 octobre 2016 pour les films (19 septembre pour NRJ) au 15 novembre 2016
- Une série de 30 spots, pastilles de 15'
  - Diffusion 1 mois à partir du 3 octobre
  - Diffusion sur les réseaux sociaux : Youtube, Facebook et Twitter
  - Diffusion au cinéma : séances de films en affinité avec les 15-24 ans dans une sélection de 470 cinémas
- Un site dédié à la campagne : [laposte.fr/lecodealaposte](http://laposte.fr/lecodealaposte)
- Un partenariat avec NRJ et deux animateurs de la station Cauet et Julie